

# **Microsoft y Sun Microsystems cierran un acuerdo de búsquedas**

2008-11-22 18:34:40



**Microsoft®**

**SEATTLE (Reuters) - Microsoft anunció el lunes que llegó a un acuerdo con Sun Microsystems acerca de búsquedas en internet, el último trato cerrado por el gigante del software en su intento por reducir el dominio de su rival Google.**

**Según este acuerdo, los usuarios del navegador internet Explorer de Microsoft que descarguen la plataforma tecnológica Java de Sun recibirán la alternativa de descargarse además la barra de herramientas de MSN, desde la que pueden acceder directamente al buscador de la empresa.**

**El gigante del software ya había negociado este año con Hewlett-Packard, el mayor fabricante de computadoras personales del mundo, colocar una barra de herramientas en los ordenadores nuevos que se vendan en Estados Unidos y Canadá a partir de enero.**

**“Este acuerdo llevará Live Search a millones de usuarios de internet más e impulsará un aumento de tráfico para nuestros anunciantes en búsquedas”, aseguró en un comunicado Yusuf Mehdi, vicepresidente senior de Negocio de Audiencia Online de Microsoft.**

**La firma de acuerdos de distribución forma parte de la estrategia de la compañía para cerrar la brecha que la separa de Google, líder del mercado de búsquedas online. Microsoft indicó que la competición para este tipo de acuerdos es intensa, y que la empresa tuvo que superar las ofertas de varios rivales para conseguirlo.**

**Por su parte, Sun recordó que la plataforma Java funciona en más de 800 millones de computadoras personales de todo el mundo, o en el 91 por ciento de los aparatos conectados a internet.**

**Según su fabricante, el Java Runtime Environment se descarga decenas de millones de veces al mes.**

**La cuota de mercado de Google en búsquedas online en Estados Unidos alcanzó el 63 por ciento el pasado agosto, frente al 19,6 por ciento de Yahoo y el 8,3 por ciento de Microsoft, según la empresa comScore.**