

Jonh Lennon volvió de la muerte para aparecer en una publicidad

2009-01-04 20:09:44



Jonh Lennon apareció en una publicidad con el fin de juntar fondos para una organización de caridad

28 años después de su muerte, este integrante de los beatles fue seleccionado para formar parte de una propaganda, la iniciativa de Laptop.org la cual busca distribuir computadoras portátiles que funcionan con energía solar entre los niños más necesitados de Estados Unidos.

“Imaginen que cada niño, sin importar en que parte del mundo esté, pueda acceder a un universo de conocimiento. Tendrían la oportunidad de aprender, de soñar, de conseguir todo lo que quieran” Es lo que dice la voz del músico en el comercial.

“Lo he intentado hacer a través de mi música, pero ahora puedo hacerlo de una forma muy diferente. Puedes darle a un niño un portátil y más que imaginar, puedes cambiar el mundo”, dijo el músico, recordando “Imagine”, el título de una de sus mejores canciones.

La fundación “Una computadora por niño” creada en 2005, deriva del Instituto tecnológico de Massachusetts (MIT) y empezó a producir las computadoras en los últimos meses del año pasado, con un costo de fabricación cercano a los U\$S 200 por unidad.

El comercial fué aprobado por Yoko Ono, viuda, por la muerte de lennon quien fue baleado en el momento en el que ingresaba en su departamento el día 8 de diciembre de 1980.